

# ESPACIOS PÚBLICOS REGIONALES



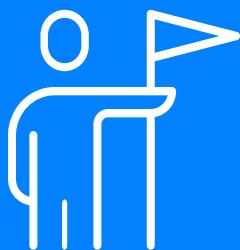
## ¿Cuál es el objetivo de este concurso?

Promover el desarrollo e implementación, en todas las regiones del país, de espacios públicos (abiertos o cerrados) dedicados a la divulgación y socialización de la Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación (CTCI), mediante el desarrollo de experiencias memorables.



## ¿Cuál es el monto del subsidio?

El concurso tiene un presupuesto total de 960 millones y se financiará un máximo de 60 millones por proyecto.



## ¿Quiénes pueden postular?

Personas jurídicas, chilenas o extranjeras, con representación legal en Chile y con domicilio en el país, que tengan interés en desarrollar o elaborar proyectos que **contribuyan al desarrollo y fortalecimiento del ecosistema necesario para promover la divulgación y socialización de la CTCI**.



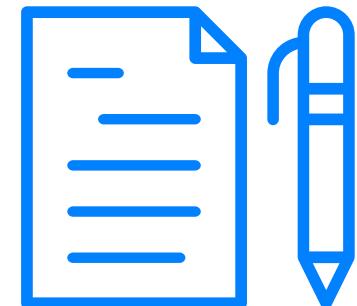
1

# Presentación Estratégica

**Las postulaciones deben definir claramente sus objetivos, los que deberán alinearse al objetivo general del concurso. Para postular tu proyecto debes considerar:**

## Fundamenta y presenta tu estrategia

¿Qué necesidad o problema aborda el proyecto?  
Describe la estrategia para abordar esa necesidad o problema y de qué forma el proyecto tendrá proyección.



# 2

# Objetivos y públicos

## Determina el público del proyecto

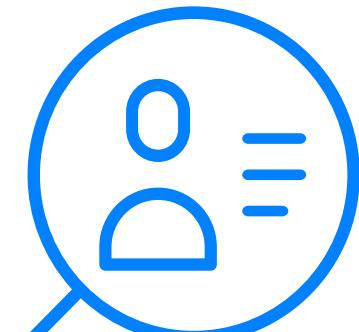
¿A quién está dirigido el proyecto? Realiza una caracterización de tu público objetivo e indica el alcance propuesto, ¿a cuántas personas va a impactar?

## Objetivo general de tu propuesta

Plantea un objetivo concreto y alcanzable ¿Qué buscas conseguir con el proyecto? ¿Qué cambios quieres generar tras su realización?

## Objetivos específicos y resultados esperados

Define las metas estratégicas del proyecto ¿Qué acciones se deben desarrollar para alcanzar el objetivo general? ¿Cómo vas a medir estos logros?



# 3

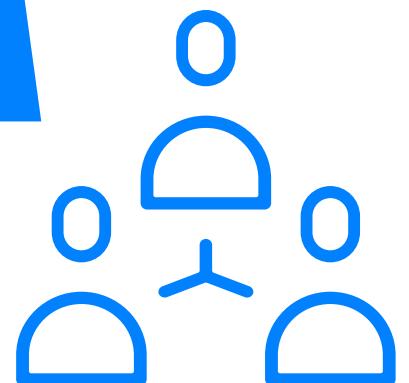
# Redes y comunicaciones

## **Asociatividad ¿Quiénes son tus socios estratégicos?**

Indica las instituciones que colaborarán con tu proyecto y aportarán al cumplimiento de su objetivo. Debes considerar al menos dos instituciones asociadas y al menos una organización comunitaria o junta de vecinos, definir su rol y justificar su participación.

## **Estrategia de difusión**

¿De qué forma llegarás a tu público objetivo? ¿Cuáles son tus objetivos comunicacionales? Indica las acciones, metas e indicadores de tu estrategia de difusión.



4

# Propuesta Creativa

Describe el contenido de tu proyecto, el espacio que se propone desarrollar y la experiencia que se ofrecería a las y los usuarios finales. En esta sección debes procurar que evaluadores y evaluadoras puedan visualizar tu proyecto de la mejor forma.

Debes considerar un **periodo de desarrollo** de 12 meses y, posteriormente, un **periodo de implementación** de 3 meses en que se considere el acceso al público.



**1. Pre-Guión de Contenidos:** ¿Qué contenidos se abordan? ¿Qué fenómenos de nuestro entorno natural y/o social se explicarán? Usando un lenguaje claro y sencillo, propón una estructura narrativa del espacio a desarrollar.

**2. Descripción de la experiencia:** ¿A qué elementos e interacciones se enfrentarán las y los visitantes? ¿De qué forma ofrecerás una experiencia memorable al público?

**3. Presenta un plano o visualización de referencia. Describe los requerimientos técnicos:** un diseño previo o referente, permitirán visualizar el proyecto al que quieras llegar. Prepara y comparte una maqueta online e indica las especificaciones técnicas de los equipos, estructuras, materiales y otras características físicas de tu proyecto.

# Requisitos de postulación

Debes completar de forma correcta toda la información solicitada en la plataforma fondos.gob.cl y además adjuntar en tu postulación los siguientes documentos:

Los formatos de cartas y currículum serán parte de los documentos anexos disponibles en la plataforma de postulación y en [www.cienciapublica.cl/concursos](http://www.cienciapublica.cl/concursos).

Las definiciones de "equipo de trabajo", "institución beneficiaria" e "institución asociada" se encuentran en las bases de postulación.

Te recordamos que este documento es sólo una guía de apoyo, por lo que debes revisar las bases disponibles en [www.cienciapublica.cl/concursos](http://www.cienciapublica.cl/concursos)



1. Documento que acredite la personería de quien sea representante legal de la institución beneficiaria.
2. Copia de la cédula de identidad de quien sea representante legal de la institución beneficiaria.
3. Copia digital de el o los documentos que acrediten los estudios de todas las personas que integren el equipo de trabajo (según la definición de las bases).
4. Certificados de no inhabilidad de trabajo con menores, emitido por el Servicio de Registro Civil e Identificación, de **todas las personas que integren el equipo de trabajo**.
5. Cartas de compromiso firmadas de la institución beneficiaria, instituciones asociadas y organizaciones comunitarias que sean parte del proyecto.
6. Carta de compromiso que facilite el uso del espacio en que se desarrollará el proyecto
7. Cartas de compromiso de todas las personas que integren el equipo de trabajo.
8. Currículum de todas las personas que integren el equipo de trabajo.

# Admisibilidad

## ¿Cuándo podría considerarse inadmissible una propuesta?

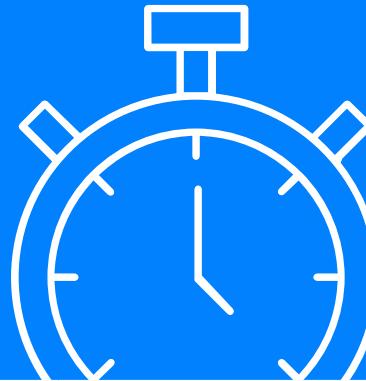
**Todas las propuestas serán revisadas para verificar su admisibilidad administrativa (cumplimiento de las bases) antes de pasar a evaluación.**

Errores de forma o redacción que sean evidentes podrán ser aceptados, siempre que no alteren el contenido de la propuesta ni de los documentos que se exigen para la postulación en las bases del concurso.



1. Cuando no se completen todos los campos del formulario de postulación en [fondos.gob.cl](http://fondos.gob.cl).
2. Cuando el proyecto no corresponda una exposición/instalación en un espacio público.
3. Cuando no se entreguen todos los antecedentes y documentos solicitados en las bases.
4. Cuando se exceda el monto máximo de financiamiento indicado en las bases.
5. Cuando no acredite el aporte correspondiente a, al menos, el 30% del costo total del proyecto.
6. Cuando no se presente el equipo de trabajo mínimo exigido en las bases
7. Cuando el monto destinado a gastos en personal supere el monto máximo indicado en las bases.

# Cronograma



ETAPAS DEL CONCURSO	FECHA DE INICIO	FECHA FINAL
Periodo de postulación	9 de Julio	16 de Agosto
Periodo de consulta	9 de Julio	29 de Julio

Las postulaciones podrán enviarse hasta las 12:00 horas.

Las únicas vías oficiales para realizar consultas es el formulario disponible en [www.cienciapublica.cl/concursos](http://www.cienciapublica.cl/concursos)

# Formalización del Convenio

**Si tu proyecto es adjudicado, tras la notificación de adjudicación se inicia un plazo de 30 días para la suscripción de tu convenio.**

**Para formalizar esta gestión deberás presentar:**

Tendrás un plazo de 10 días para presentar estos antecedentes tras recibir la notificación de adjudicación. No presentar estos documentos implica tu renuncia al subsidio.



- Fotocopia simple de la constitución de la institución beneficiaria y sus modificaciones, si las hubiera. Si la entidad fue creada por ley deberás señalar el número de ésta.
- Certificado de vigencia del adjudicatario que no supere los 120 días corridos a la fecha de su presentación
- Garantías de anticipo y fiel cumplimiento, según corresponda
- Certificado de vigencia de la cuenta corriente de la institución beneficiaria
- Certificado de que la beneficiaria se encuentra inscrita en el Registro de Personas Jurídicas Receptoras de Fondos Públicos, establecido en la ley N°19.862