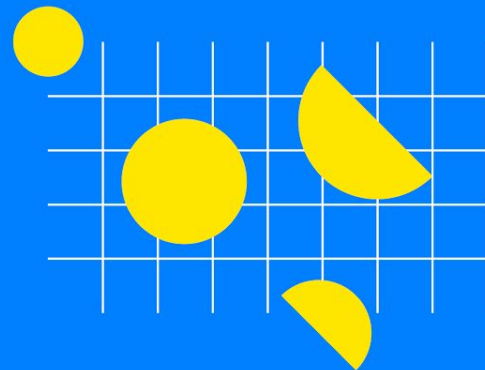


Concursos Ciencia **Pública**

convocatoria
2022

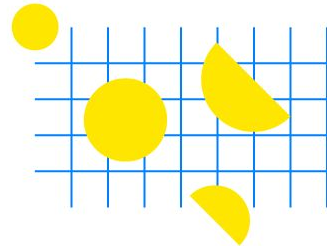


Espacios
Públicos
Regionales



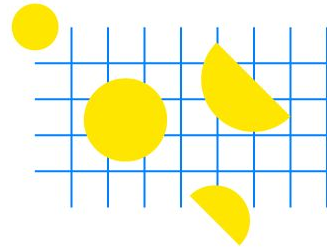
Concurso Ciencia Pública Espacios Públicos Regionales

Promover el desarrollo e implementación, en todas las regiones del país, de espacios públicos (abiertos o cerrados) dedicados a la divulgación y socialización de la Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación (CTCI), mediante el desarrollo de experiencias memorables.



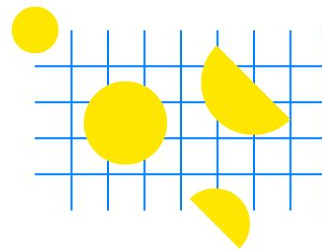
Principios de la División Ciencia y Sociedad

- Transdisciplinariedad
- Derechos de los niños, niñas y adolescentes
- Perspectiva de género
- Inclusión
- Interculturalidad
- Sostenibilidad
- Descentralización
- Comunicación efectiva



Concurso Nacional de Ciencia Pública de Espacios Públicos Regionales 2022

- Inicio de las postulaciones: 1 de julio de 2022
- Cierre de las postulaciones: 10 de agosto de 2022
- Períodos de consultas: Hasta 4 de agosto de 2022
- Bases del concurso www.cienciapublica.cl/concursos
- Postulación www.fondos.gob.cl



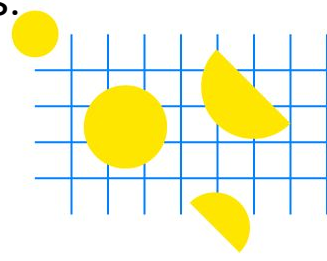
Características Generales del Concurso

- **¿Cuál es el objetivo de este concurso?**

Promover el desarrollo e implementación, en todas las regiones del país, de espacios públicos (abiertos o cerrados) dedicados a la divulgación y socialización de la Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación (CTCI), mediante el desarrollo de experiencias memorables.

- **¿Cuál es el monto del subsidio?**

Se financiará un monto máximo de 60 millones por proyecto en las regiones extremas y de 50 millones por proyecto en las demás regiones del país.



Características Generales del Concurso

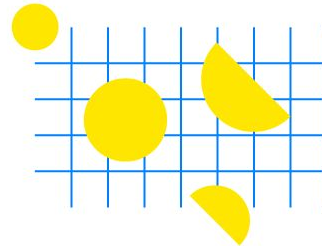
- **¿Quiénes pueden postular?**

Personas jurídicas, chilenas o extranjeras, con representación legal en Chile y domicilio en el país.

- **¿Cuál es el plazo para ejecutar los proyectos?**

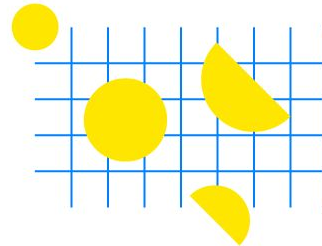
El periodo de ejecución del proyecto será de 15 meses, considerando:

- **12 meses de desarrollo** para la pre-producción, producción y lanzamiento
- **3 meses de implementación** contados a partir del lanzamiento, donde el espacio deberá estar disponible al público de manera gratuita.



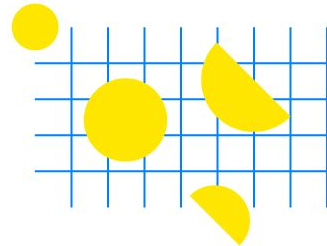
Características Generales del Concurso

- Independiente del número de postulaciones, se financiará sólo un proyecto por región.
- Sólo se financiarán proyectos originales, es decir, proyectos nuevos que no hayan sido desarrollados con anterioridad.
- Deberán contar con al menos dos instituciones asociadas.
- Deberán contar con el apoyo de al menos una organización comunitaria o junta de vecinos.



Características Generales del Concurso

- La implementación del proyecto deberá realizarse en dependencias o terrenos, públicos o privados, en un espacio abierto o cerrado. No se financiarán instalaciones itinerantes ni eventos.
- La persona natural o jurídica, sea de derecho público o privado, que facilite el espacio deberá ser beneficiaria o estar asociada al proyecto, debiendo permanecer hasta la finalización de la ejecución del proyecto, incluyendo las eventuales prórrogas de plazo.
- Cada proyecto deberá considerar la realización de una cápsula audiovisual de aproximadamente 3 minutos ligado a la ejecución del proyecto



¿Qué debe incluir la propuesta?

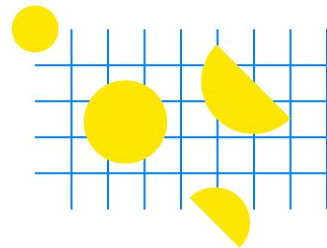
Las postulaciones deben definir claramente sus objetivos, los que deberán alinearse al objetivo general del concurso. Para postular se debe considerar:

I. Presentación Estratégica del Proyecto

- i. Resumen Ejecutivo
- ii. Fundamentación y Estrategia
- iii. Públicos
- iv. Objetivos
- v. Asociatividad (redes)
- vi. Estrategia de Difusión

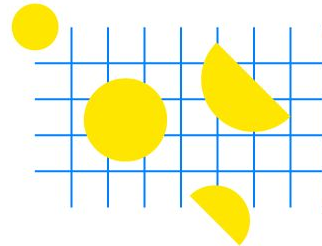
II. Propuesta Creativa

III. Gestión y Producción



I. Presentación Estratégica del Proyecto

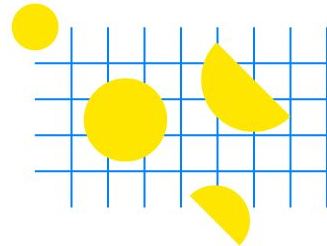
- Definir el objetivo general y los objetivos específicos del proyecto, los que deberán ser alcanzables y medibles, considerando el tiempo de ejecución y los recursos solicitados, los que deben estar alineados a los objetivos del concurso.
- La propuesta debe presentar una estrategia para lograr los objetivos propuestos, además de fundamentar la relevancia del proyecto presentado.
- Este capítulo considera:
 - i. **Resumen Ejecutivo:** describir brevemente el proyecto, con sus objetivos, acciones y resultados esperados



I. Presentación Estratégica del Proyecto

ii. Fundamentación y Estrategia: debe responder a las siguientes preguntas:

- a. ¿Qué necesidad o problema abordará el proyecto?
- b. ¿Cómo abordará ese problema con el proyecto que propone realizar?, señale cómo se inserta en el contexto territorial y cultural de su entorno y cómo contribuirá al fortalecimiento del ecosistema científico- cultural- comunitario
- c. Indique la proyección del Proyecto.



I. Presentación Estratégica del Proyecto

Ejemplo:

Chile, ubicado en el Cinturón de Fuego del Pacífico es uno de los países con mayor actividad volcánica del planeta, convirtiéndolo en un laboratorio natural ideal para estudiar la actividad volcánica y los alcances que genera en su entorno. En la Región de La Araucanía se encuentran dos de los volcanes más activos de América del Sur: el volcán Llaima y el volcán Villarrica.

Los paisajes volcánicos son buenos ejemplos de la fragilidad y de la diversidad geográfica (geodiversidad, biodiversidad e hidrodiversidad) y forman parte del patrimonio natural y cultural de la sociedad, ejerciendo a lo largo de la Historia una extraña mixtión de atracción y temor entre los seres humanos, especialmente durante los ciclos eruptivos.

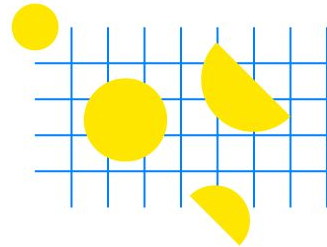
Es en esta dicotomía de fascinación y miedo donde se puede encontrar la fundamentación del proyecto, a través de 3 argumentos basales: 1° un imperativo de necesidad, 2° una cuestión ética y 3° un argumento de corte operativo.



I. Presentación Estratégica del Proyecto

iii. **Públicos:** es necesario abordar los siguientes puntos:

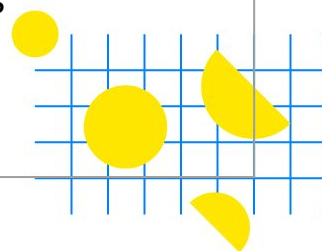
- a. Identificar el público objetivo al que se dirigirá el proyecto
- b. Caracterizar dicho público
- c. Proponer una meta de público esperado



I. Presentación Estratégica del Proyecto

Ejemplo:

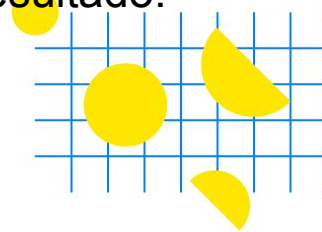
Público	Características	Meta
Residentes de la Araucanía Lacustre (comunas de Villarrica, Pucón y Curarrehue)	el año 2019 la Araucanía Lacustre cuenta con una población de 96.678 habitantes, que en términos etarios se distribuyen de acuerdo a lo siguiente: 0-14 años: 20.146 ; 15-29 años: 19.928 30-44 años: 20.955; 45-64 años: 23.444 65 o más años: 12.214	19.000 visitas
Turistas Nacionales y Extranjeros que visitan la Araucanía Lacustre	De acuerdo al INE, el año 2018, a la Araucanía Lacustre arribaron un total de 297.177 personas (45.190 extranjeros y 251.987 nacionales) siendo estos altamente estacionales. .	9.000 visitas



I. Presentación Estratégica del Proyecto

iv. **Objetivos:** se requiere definir lo siguiente:

- a. **Objetivo General (OG):** ¿qué se busca conseguir con la realización de este proyecto? ¿Qué cambios quieres generar tras su realización?
- b. **Objetivos específicos (OE)** y resultados esperados: indicar metas estratégicas a alcanzar para lograr el OG.
- c. **Indicadores del producto:** resultados esperados a partir del cumplimiento de los OE y definir un indicador que permita evaluar el logro de dicho resultado.



iv. Objetivos: Ejemplo

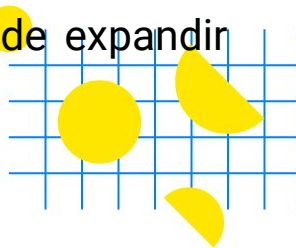
Objetivo General	Objetivos Específicos	Resultados/ productos esperados	Indicadores
<p>Desarrollar e Implementar un Centro Interactivo para la promoción del conocimiento, la valoración de la ciencia vulcanológica y la gestión del riesgo volcánico en la población local, así como visitantes de Pucón, vía una experiencia científica–educativa memorable, basada en la horizontalidad ciencia–sociedad, a través de la convergencia de ciencia occidental y saberes locales</p>	<p>a) Validar e implementar un modelo de gestión para el Centro Interactivo de Divulgación y Enseñanza-Aprendizaje de la Vulcanología y Gestión del Riesgo, con componentes educativa, sustentabilidad y difusión.</p>	<p>a) El Centro posee un diseño validado para su operación, basado en bidireccionalidad, aprendizaje incremental, inclusión, horizontalidad y sustentabilidad</p>	<p>i) Existencia de un Modelo de Gestión implementado ii) % de visitantes y miembros de la gobernanza del proyecto que valoran positivamente el modelo de gestión implementado</p>
	<p>b) Validar e implementar un Modelo Experiencial Memorable para visitantes</p>	<p>b) Se ofrece un recorrido formativo para variados públicos, siendo inclusivo en infraestructura, enfoque científico y saber local</p>	<p>i) Existencia de un modelo experiencial memorable implementado ii) 80% de los visitantes valora en forma positiva el modelo experiencial memorable del centro</p>
	<p>c) Habilitar y operar espacios físicos destinados a la divulgación y enseñanza de ciencia vulcanológica y gestión del riesgo.</p>	<p>c) Chile cuenta con un espacio de divulgación y enseñanza único a nivel país en la materia habilitado y en operación</p>	<p>i) 100% del espacio físico del centro habilitado y operativo ii) 83.816 personas visitan el Centro</p>

I. Presentación Estratégica del Proyecto

v. Instituciones Asociadas: indicar cuáles son los socios estratégicos y/o actores relevantes cuyo rol es clave para el logro de los objetivos.

Ejemplo:

- **Municipalidad de XXX**, entregará en comodato el terreno y las instalaciones donde funcionará la muestra, además formará parte del Directorio del centro a través del modelo de gobernanza del mismo, permitiendo así la confluencia de ideas, propuestas, iniciativas que provengan de la comunidad.
- **SERNATUR**, apoyar la promoción y difusión del centro como parte de la oferta turístico-científica de La Araucanía, a través de sus canales de difusión, de modo de expandir aquello a nivel nacional e internacional.



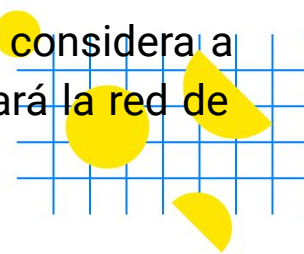
I. Presentación Estratégica del Proyecto

vi. Estrategia de difusión: ¿De qué forma llegarás a tu público objetivo? ¿Cuáles son tus objetivos comunicacionales? Indica las acciones, metas e indicadores de tu estrategia de difusión.

Ejemplo:

Desde una perspectiva general esta estrategia considera la convergencia de canales de difusión tanto offline como online, de modo que se amplifique la posibilidad de llegar al público objetivo durante los 15 meses de duración de la iniciativa, sentando las bases para el proceso de proyección del Centro.

Para efectos de la difusión y cobertura de noticias en esta estrategia, el Centro considera a XXX TV y ARCATTEL como socios estratégicos principales. También se aprovechará la red de canales de difusión con los que la institución beneficiada ya sostiene convenios.



II. Propuesta Creativa

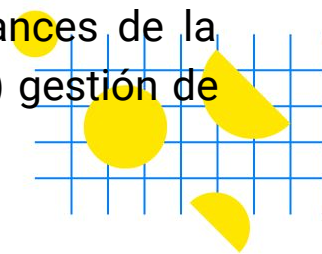
Se debe describir el contenido, el espacio y la experiencia que se pondrá a disposición del usuario final. Se debe considerar:

- a. **Pre-guión de contenidos:** ¿Qué contenidos se abordan? ¿Qué fenómenos de nuestro entorno natural y/o social se explicarán? Usando un lenguaje claro y sencillo, propón una estructura narrativa del espacio a desarrollar

Ejemplo:

En este proyecto, el pre-guión considera 7 componentes: (a) objetivos, (b) contenidos (c) experiencia, (d) locaciones, (e) material concreto, (f) mecanismos mediadores y (g) agente intervinientes.

(a) Los objetivos configuran los propósitos de la iniciativa y definen los alcances de la experiencia, los que en este caso se vinculan con 2 áreas: (i) vulcanología y (ii) gestión de riesgos...



II. Propuesta Creativa

- b. Descripción de la Experiencia:** ¿A qué elementos e interacciones se enfrentarán las y los visitantes? ¿De qué forma ofrecerás una experiencia memorable al público?

Ejemplo:

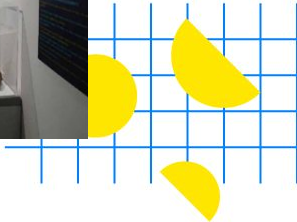
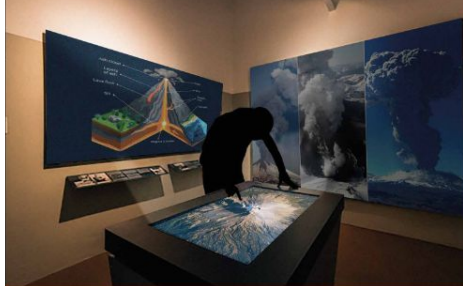
Los visitantes bajo la coordinación de un facilitador o facilitadora ingresarán a la 1a Estación del Centro (DOMO) donde se les entregarán anteojos 3D. Con ello verán una versión simulada del interior de un volcán, donde se proyectará su estructura, procesos geológicos asociados y su vinculación con la gestión del riesgo. Las imágenes serán complementadas con un ambiente sonORIZADO adecuado a la experiencia, mientras una voz en off realiza un relato y palabras claves en otros idiomas se proyectarán como parte de la animación de los contenidos.



II. Propuesta Creativa

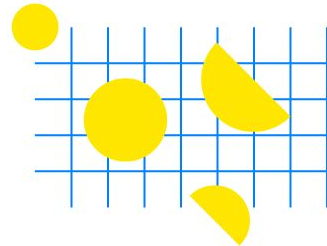
- c. **Planos o visualización de Referencia:** describe los requerimientos técnicos: un diseño previo o referente, permitirán visualizar el proyecto al que quieres llegar. Prepara y comparte una maqueta online e indica las especificaciones técnicas de los equipos, estructuras, materiales y otras características físicas de tu proyecto.

Ejemplo:



II. Propuesta Creativa

- d. **Sustentabilidad del espacio:** describir cómo su proyecto aborda la sustentabilidad ambiental y procura gestionar el impacto medioambiental de la muestra. Esto puede considerar materialidad, gestión de residuos u otros aspectos que consideren relevantes.
- e. **Descripción de la cápsula audiovisual del proyecto:** deberá presentar una propuesta con las características que tendrá la cápsula audiovisual que mostrará la experiencia del proyecto.

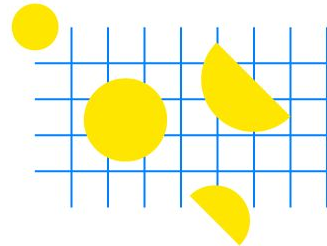


III. Gestión y Producción

En este capítulo se debe presentar la planificación necesaria para la correcta ejecución del proyecto. Debe considerar:

a. Equipo de Trabajo

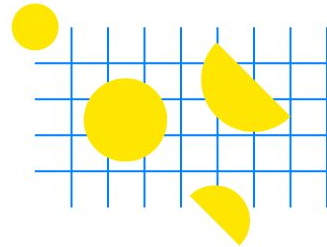
- Director/a general del Proyecto
- Encargado/ de contenidos
- Encargado/a creativo
- Coordinador/a general
- Encargado/ de comunicaciones



III. Gestión y Producción

b. Planificación

- Metodología
- Plan de trabajo
- Carta Gantt
- Presupuesto



Plataforma de Postulación

www.fondos.gob.cl

fondos.gob.cl

[Acerca de](#) [Ayuda](#) [Iniciar sesión](#)

Concurso Nacional Ciencia Pública de Espacios Públicos Regionales

El presente llamado tiene por objeto promover el desarrollo e implementación, en todas las regiones del país, de espacios públicos (abiertos o cerrados) dedicados a la divulgación y socialización de la Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación (CTCI), mediante el desarrollo de experiencias memorables.

Ciencia y tecnología

☐ Declaro tener activa mi ClaveÚnica.

☐ Declaro haber leído las bases y el instructivo de apoyo antes de postular.

¡Quiero Postular!

[Requiere ClaveÚnica, más info](#)

Abierto

Cierre de Postulación el Miércoles 10 de Agosto del 2022

01 jul. 22
Inicio
Fecha de inicio de postulaciones

10 ago. 22
Cierre
Fecha de cierre de postulaciones

08 nov. 22
Resultados
Entrega de Resultados

Plataforma de Postulación

1 Bienvenida 2 Datos Personales 3 Relaciones Jurídicas 4 Postula Aquí 5 Mis Postulaciones Cerrar Sesión X

Relaciones Jurídicas

Para postular a Fondos debe registrar sus datos personales previamente ([Paso 2 - Datos Personales](#)).

Si va a postular a un concurso para personas naturales y no como organización, simplemente continúe con [Paso 4 - Postula Aquí](#).

Ahora debemos ingresar los datos referidos a Mis Organizaciones asociadas. Ingrese todas las Relaciones Jurídicas que tenga, adjuntando la documentación legal que la acredite: ésta será validada, como por ejemplo un certificado de directorio o de vigencia de la directiva, un decreto de nombramiento, una carta / poder o un contrato.

Registrar sus Relaciones Jurídicas permitirá postular a fondos orientados a diferentes organizaciones: para inscribir a una nueva organización, haga click en el botón

[Agregar nueva relación jurídica](#) + e ingrese el RUT del organismo.

Complete los diferentes roles que usted posee en sus organizaciones. Por ejemplo, a la vez, puede ser Representante Legal del comité de administración de su edificio, Tesorero/a de una organización social o Presidente de una empresa familiar, etc.

Para completar la postulación, usted deberá completar los datos obligatorios (*) de la Organización asociados a Representaciones, Antecedentes generales, de Domicilio y contacto. El resto de los datos son opcionales.

Luego de registrar a su organización ya estará listo para postular y continuar con el [Paso 4 - Postula aquí](#).

Si posee dudas de este paso, no dude en consultar el [Tutorial #3 - Registro de mis Organizaciones](#) en Youtube.

[Agregar nueva relación jurídica](#)

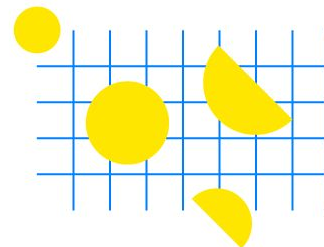


RUN	Razón Social	Relación	Estado ?	Edición
76.102.111-7	FUNDACION ABUELITO DIME TU	Representante Legal	Pendiente	

Contacto mesa de ayuda

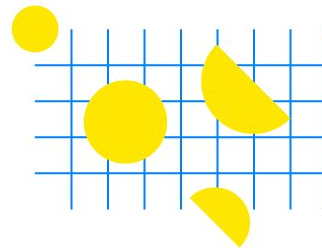
Teléfono: +56 9 6405 0080
+56 9 6405 0057
+56 9 8922 6977

Horario de atención : Lunes a Jueves de
09:00 a 18:00 hrs.
Viernes de 09:00 a
17:00 hrs.



Acreditación relación con persona jurídica

Relación con la organización	Documento que acredite la relación
Representante Legal	Un certificado de directorio o de vigencia de la directiva, un decreto de nombramiento, una carta/poder o un contrato.
Gestor/a Interno/a	Contrato de trabajo, Decreto de nombramiento, una carta/poder.
Gestor/a Externo/a	Decreto de nombramiento, una carta/poder.
Presidente/a (Representante Legal)	Un certificado de directorio o de vigencia de la directiva, un decreto de nombramiento, una carta/poder o un contrato.
Secretario/a	Un certificado de directorio o de vigencia de la directiva, un decreto de nombramiento, una carta/poder o un contrato.
Tesorero/a	Un certificado de directorio o de vigencia de la directiva, un decreto de nombramiento, una carta/poder o un contrato.
Otra persona miembro de la Directiva o Directorio	Un certificado de directorio o de vigencia de la directiva, un decreto de nombramiento, una carta/poder o un contrato.



Acreditación relación con persona jurídica



Anexo 2: Carta Compromiso Institución Beneficiaria

CONCURSO NACIONAL CIENCIA PÚBLICA: PARA EL DESARROLLO DE ESPACIOS PÚBLICOS REGIONALES DE DIVULGACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO 2022

CARTA DE COMPROMISO PERSONA JURÍDICA (Institución Beneficiaria)

Este formulario debe completarlo luego de leer detenidamente las Bases del Concurso.

Por la presente, con fecha (día) de (mes) de 2022, en (ciudad, región), la (nombre de la institución) se compromete como **Institución Beneficiaria** del Proyecto (nombre del proyecto) que será presentado por (nombre del Director/a del Proyecto) al Concurso Nacional Ciencia Pública para el Desarrollo de Espacios Públicos Regionales de Divulgación y Socialización del Conocimiento 2022.

La Institución Beneficiaria declara estar en conocimiento del proyecto y respaldar la postulación al Concurso. Además, se compromete a prestar los siguientes apoyos durante su ejecución e incluso posterior a ella.

ITEM	PECUNIARIO (\$)	NO PECUNIARIO (\$)
GASTOS EN PERSONAL		
GASTOS DE OPERACIÓN		
GASTO DE INVERSIÓN		
TOTAL		

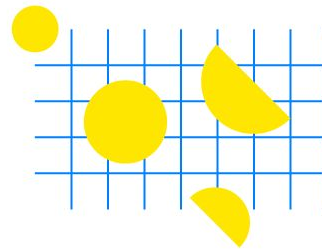
(Puede agregar filas según lo considere necesario)

(Nombre Representante Legal de la Institución beneficiaria) declara estar en conocimiento de las obligaciones que implica su participación en este proyecto, de acuerdo a lo indicado en las Bases del Concurso Nacional Ciencia Pública para el Desarrollo de Espacios Públicos Regionales de Divulgación y Socialización del Conocimiento 2022.

Nombre Institución/empresa	
Rut Institución/empresa	
Nombre Representante Legal	
Rut representante Legal	
Firma Representante Legal Timbre institución/empresa	

*Respalde esta información adjuntando el documento legal que acredita y faculta al representante que firma. Es importante que dichos datos coincidan con el formulario.

Nota: Reemplace los textos en rojo.



Plataforma de Postulación



< [Ir a buscador de fondos](#)

José, ¡Estás a punto de empezar un nuevo Proceso de Postulación!

Concurso Nacional Ciencia Pública de Espacios Públicos Regionales / División de Ciencia y Sociedad / Programa Ciencia Pública / 2022 [Ver Bases](#)

Fecha Apertura:
01-07-2022 a las 13:00hrs.

Fecha Cierre:
10-08-2022 a las 23:59hrs.

Tipo Persona:
Jurídica

Máximo de postulaciones por responsable de proyecto:
Sin Restricción

Con Co-Financiamiento:
NO

Monto Variable:
CLP

¿A qué Línea/Modalidad desea postular?

Seleccione Línea/Modalidad

¿Cuál es el nombre de tu proyecto?

Ingrese el nombre de su proyecto.

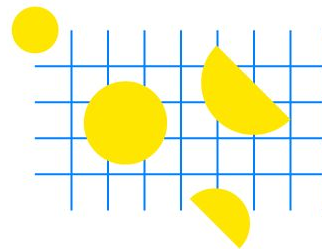
Quiero postular como:

Seleccione Perfil

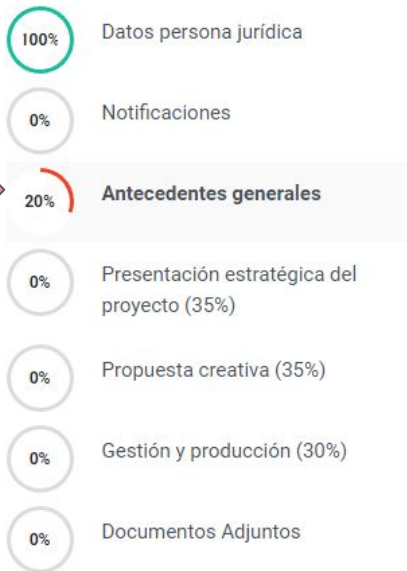
⚠ Si quieres postular al fondo como una persona jurídica (asociación, empresa, fundación u otro), debes crear tu persona jurídica [AQUÍ](#) y luego seleccionarla en el campo siguiente.

¡Quiero Postular!

[Volver](#)



Plataforma de Postulación



Resumen

Validar datos y revisar
postulación

Antecedentes generales

En este capítulo se deberá presentar los antecedentes generales de:

a) Proyecto a postular.

b) Director(a) del proyecto.

c) Beneficiario(a).

Recuerde que en la sección de documentos adjuntos de esta plataforma, debe subir la carta de compromiso firmada el/la representante legal de la institución beneficiaria de acuerdo al formato dispuesto en el anexo N°2.

Para un correcto ingreso de los datos, se entenderá por:

a) **Proyecto:** propuesta presentada a esta convocatoria que se enmarque en las presentes bases.

b) **Director(a) del proyecto:** persona natural responsable de la ejecución técnica y financiera del proyecto.

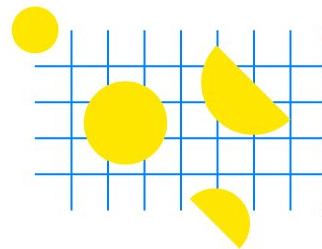
c) **Beneficiario(a):** persona jurídica cuya propuesta es adjudicada.

IMPORTANTE: siga las instrucciones descritas en cada ítem para desarrollar el proyecto.

IMPORTANTE: recuerde verificar campos obligatorios marcados con asterisco en color rojo (*).

IMPORTANTE: respete las ayudas en cada pregunta, el tipo de carácter ingresado (letras, números o ambos) según corresponda y la extensión de caracteres señalada.

IMPORTANTE: recuerde guardar los avances que realice en su formulario de postulación. Al final de cada sección, encontrará el botón "Guardar".



Plataforma de Postulación

100%

Datos persona jurídica

0%

Notificaciones

20%

Antecedentes generales

0%

Presentación estratégica del proyecto (35%)

0%

Propuesta creativa (35%)

0%

Gestión y producción (30%)

0%

Documentos Adjuntos

Resumen

Validar datos y revisar
postulación

Documentos Adjuntos Postulación

Documentos Obligatorios

Documentos Voluntarios

Anexo N°2: carta de compromiso de la institución beneficiaria

Adjunte carta de compromiso firmada por el/la representante legal de la institución beneficiaria de acuerdo al formato dispuesto en el anexo N° 2. DESCARGUE el formato, complete la información solicitada, PASE EL DOCUMENTO ... ver más

Tipo Documento

Requisito de postulación

Descripción (*)

Selección de archivo

Seleccionar

Subir Archivo

Plantilla

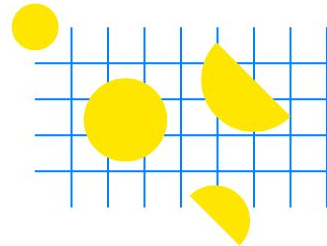
Extensiones Permitidas: PDF - Máximo Documentos: 1 - Tamaño Máximo archivo: 25 MB

#	Nombre Documento	Descripción	Fecha Carga	Acciones
Aún no se ha cargado el documento: Anexo N°2: carta de compromiso de la institución beneficiaria				

Gracias

- Consultas

<http://cienciapublica.cl/preguntas-concursos-ciencia-publica/>





www.cienciapublica.cl/concursos