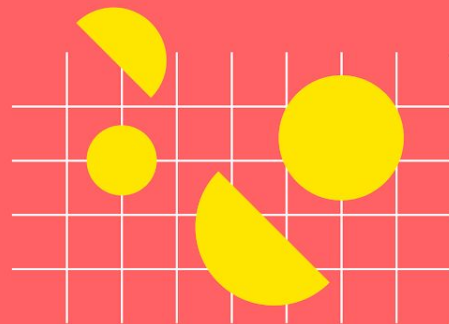


# Concursos Ciencia **Pública**

convocatoria  
2022

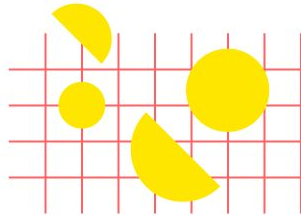


Productos de  
divulgación



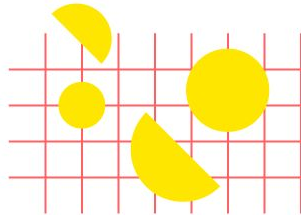
# Concurso Nacional de Ciencia Pública de Productos de Divulgación 2022

Promover el desarrollo y distribución de productos, en diversos formatos, destinados a la divulgación de la Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación (CTCI) de manera transdisciplinar y orientados a fortalecer la inclusión de audiencias diversas en el desarrollo de la CTCI.



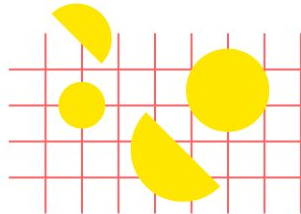
# Principios de la División Ciencia y Sociedad

- Transdisciplinariedad
- Derechos de los niños, niñas y adolescentes
- Perspectiva de género
- Inclusión
- Interculturalidad
- Sostenibilidad
- Descentralización
- Comunicación efectiva



# Concurso Nacional de Ciencia Pública de Productos de Divulgación 2022

- Inicio de las postulaciones: 1 de julio de 2022
- Cierre de las postulaciones: 10 de agosto de 2022
- Períodos de consultas: Hasta 4 de agosto de 2022
- Bases del concurso [www.cienciapublica.cl/concursos](http://www.cienciapublica.cl/concursos)
- Postulación [www.fondos.gob.cl](http://www.fondos.gob.cl)



# Características Generales del Concurso

## ¿Cuál es el monto del subsidio?

Se financiará un máximo de 25 millones por proyecto.

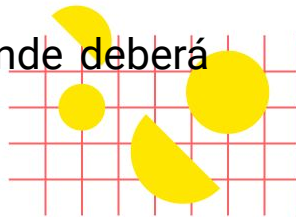
## ¿Quiénes pueden postular?

Personas naturales o jurídicas, chilenas o extranjeras, con representación legal en Chile y domicilio en el país.

## ¿Cuál es el plazo para ejecutar los proyectos?

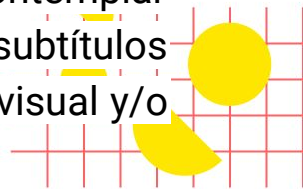
El periodo de ejecución del proyecto será de 15 meses, considerando:

- **12 meses de desarrollo** para la pre-producción, producción y lanzamiento.
- **3 meses de implementación** contados a partir del lanzamiento, donde deberá desplegarse la estrategia de distribución del producto.



# Características Generales del Concurso

- Se financiarán solamente los siguientes tipos de productos: audiovisuales, animaciones, obras escénicas, espectáculos, juegos y videojuegos, aplicaciones para dispositivos móviles y publicaciones (libros, revistas).
- No permite el financiamiento de sitios web ni podcast como productos de divulgación.
- Sólo se financiarán proyectos originales, es decir, proyectos nuevos que no hayan sido desarrollados con anterioridad. No se financiarán cambios de formato.
- Se financiarán productos para todo público siempre que no se oriente su uso al ámbito escolar y/o a las comunidades educativas.
- En el caso que se postule un proyecto audiovisual, este deberá contemplar obligatoriamente la incorporación de audiodescripción, lengua de señas y subtítulos descriptivos destinados a la inclusión de personas en situación de discapacidad visual y/o auditiva.



# ¿Qué debe incluir la propuesta?

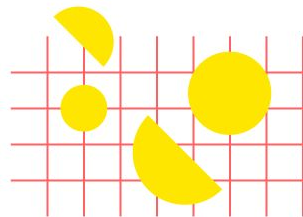
Las postulaciones deben definir claramente sus objetivos, los que deberán alinearse al objetivo general del concurso. Para postular se debe considerar:

## **I. Presentación Estratégica del Proyecto**

- i. Resumen Ejecutivo
- ii. Fundamentación y Estrategia
- iii. Públicos
- iv. Objetivos
- v. Asociatividad
- vi. Estrategia de Difusión

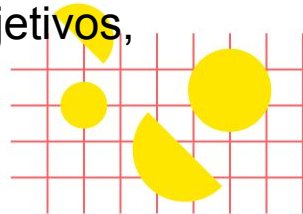
## **II. Producto y Distribución**

## **III. Gestión y Producción**



# I. Presentación Estratégica del Proyecto

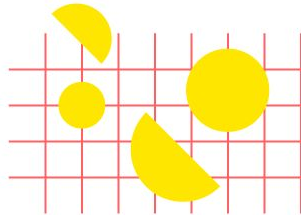
- Definir el objetivo general y los objetivos específicos del proyecto, los que deberán ser alcanzables y medibles, considerando el tiempo de ejecución y los recursos solicitados, los que deben estar alineados a los objetivos del concurso.
- La propuesta debe presentar una estrategia para lograr los objetivos propuestos, además de fundamentar la relevancia del proyecto presentado.
- Este capítulo considera:
  - i. **Resumen Ejecutivo:** describir brevemente el proyecto, con sus objetivos, acciones y resultados esperados





# I. Presentación Estratégica del Proyecto

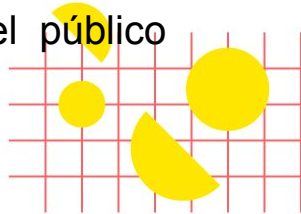
- ii. **Fundamentación y Estrategia:** debe responder a las siguientes preguntas:
- a. ¿Qué necesidad o problema abordará el proyecto?
  - b. ¿Cómo abordará ese problema con el producto que propone realizar?, justifique el formato elegido.
  - c. Indique la proyección del Producto.



# I. Presentación Estratégica del Proyecto

## Ejemplo

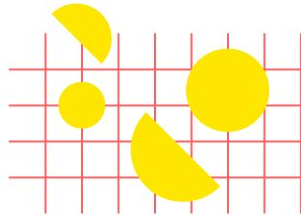
El proyecto surge como una necesidad que se tiene dentro de la vinculación científica de expresar conceptos propios de la ciencia de una forma efectiva. En la actualidad existe un sinnúmero de iniciativas educativas que intentan cumplir ese objetivo, pero siempre desde una óptica centrada en la alfabetización y sin tener en cuenta las emociones y conocimientos previos del interlocutor. Esta fórmula ocasiona el rápido desgaste del material y no logra dar el siguiente paso: despertar la curiosidad de quien recibe el mensaje. Nuestro proyecto usa lo cotidiano para labrar un ambiente óptimo de atención previo al mensaje científico e involucra el humor como guía dentro de los relatos. De esta forma, un fenómeno físico que pareciera a simple vista extraño y hasta inexplicable, se relaciona con un evento cotidiano logrando de esta forma un apropiamiento del concepto por parte del público general.



# I. Presentación Estratégica del Proyecto

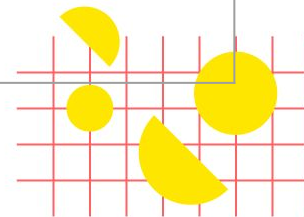
**iii. Públicos:** es necesario abordar los siguientes puntos:

- a. Identificar el público objetivo al que se dirigirá el proyecto
- b. Caracterizar dicho público
- c. Proponer una meta de público esperado



## Ejemplo

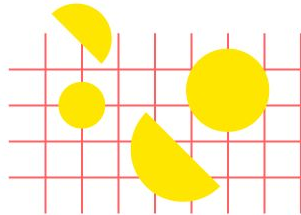
| Público                                | Características   | Meta                           |
|--|---|--------------------------------|
| <p>Niñas y niños entre 6 a 12 años</p> | <p>Están dentro de una etapa de cuestionamiento constante sobre su entorno, y usaremos temas astronómicos básicos (Sol y sistema solar), para generar identificación de conceptos, complementar y profundizar conocimientos y generar más interés.</p> <p>Consumen programas de televisión abierta a través de canales disponibles como TV Educa, NTV, TV+, y a nivel de televisión por cable principalmente Cartoon Network. Además selecciona contenido disponible en YouTube, con mayor flexibilidad de horario. Les gusta que su opinión sea considerada en las conversaciones de adultos y cuando les gusta un tema buscan información en los medios que tienen disponibles.</p> | <p>200.000 visualizaciones</p> |



# I. Presentación Estratégica del Proyecto

**iv. Objetivos:** se requiere definir lo siguiente:


- a. Objetivo General (OG): ¿qué se busca conseguir con la realización de este proyecto?
- b. Objetivos específicos (OE): indicar metas estratégicas a alcanzar para lograr el OG.
- c. Indicadores del producto: resultados esperados a partir del cumplimiento de los OE y definir un indicador que permita evaluar el logro de dicho resultado.



# I. Presentación Estratégica del Proyecto

## iv. Objetivos: Ejemplo

| Objetivo General  | Objetivos Específicos   | Resultados/<br>productos<br>esperados | Indicadores                          |
|---|---|---------------------------------------|--------------------------------------|
| Desarrollar, producir y difundir una serie de televisión que fomente la ciencia, mediante un lenguaje cercano y lúdico que permita la comprensión de audiencias infantiles; buscando educar y entretener en un formato que contribuya con la educación desde parajes regionales que sean un aporte a la identidad nacional, regional, la educación, la cultura, y la ciencia. | a) Desarrollo de un guión   | a) Guión de 24 capítulos              | a) Guiones finalizados               |
|   | b) Producir material innovador para la animación de los capítulos | b) Producción Fotografías             | b) Imágenes fotográficas             |
|   | c) Producir animaciones lúdicas que dejen mensaje educativo       | c) Animación 24 capítulos             | c) Archivos mp4 de capítulos finales |

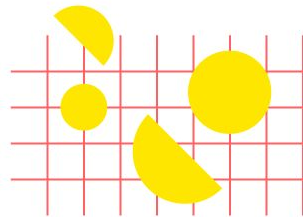


# I. Presentación Estratégica del Proyecto

**v. Instituciones Asociadas:** indicar cuáles son los socios estratégicos y/o actores relevantes cuyo rol es clave para el logro de los objetivos.

## Ejemplo:

- **Sociedad Chilena de Astronomía:** financiamiento y apoyo en difusión.
- **Televisión Nacional de Chile:** proporcionar insumos técnicos y recursos humanos para la producción del proyecto (24 capítulos), la difusión y exhibición a través de la señal de televisión abierta NTV, canal cultural familiar, en conjunto con sus plataformas digitales además de las RR.SS de NTV.




**vi. Estrategia de difusión:** ¿De qué forma llegarás a tu público objetivo? ¿Cuáles son tus objetivos comunicacionales? Indica las acciones, metas e indicadores de tu estrategia de difusión.

**Ejemplo:**

“Gracias al vínculo con TVN, la televisión será el medio troncal de difusión a través de su señal NTV, dentro de esta misma alianza la estrategia se verá reforzada mediante sus plataformas digitales TVN.cl y TVNPlay, y las redes sociales de NTV logrando abarcar a los públicos objetivos mencionados.

Nuestro segundo medio de difusión serán las redes sociales propias para buscar llegar de forma directa a los públicos objetivos, se generará contenido que serán promocionados mediante pago en YouTube, Instagram y Tik Tok, y se generarán stickers digitales y memes informativos sobre astronomía para ser difundidos mediante WhatsApp, plataformas que usa el rango etario al que se está apuntando...”

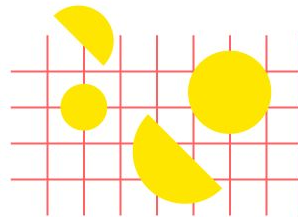




## II. Producto y Distribución

Se debe describir en detalle el producto que se realizará, debiendo incluir:

- a. **Pre-guión de contenidos:** ¿Qué contenidos se abordan? ¿Qué fenómenos de nuestro entorno natural y/o social se explicarán? Usando un lenguaje claro y sencillo, propón una estructura narrativa y formato adecuado para tu producto

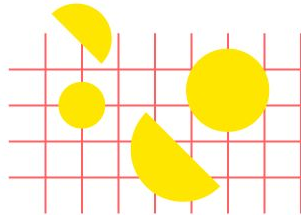


## Ejemplo:

La serie desarrollará temas astrofísicos usando como base los conceptos entregados por la comunidad de divulgación científica en Chile en diversos medios y productos sin entrar específicamente en la labor de desarrollarlos. Nuestra idea es usarlos como escalones para seguir avanzando en la asociación de ideas más profundas y complejas, con un lenguaje sencillo y preciso.

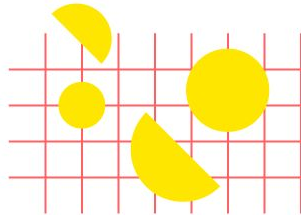
En los 24 capítulos proyectados para la serie, mostraremos cómo entendemos lo que sucede a distancias cósmicas, usando las observaciones astronómicas e ideas desarrolladas por la física. Estas ideas serán parte de los diálogos entre personajes de la serie, evitando un discurso vertical.

La serie explorará fenómenos del Universo a diferentes escalas espaciales y temporales...



## II. Producto y Distribución

- b. Descripción del producto:** describe detalladamente el producto que quieres desarrollar. Indica si cuenta con efectos visuales, sonoros, narrativos audiovisuales y/o interactivos según su formato ¿De qué forma las y los usuarios interactuarán con el producto? Describe también la experiencia de uso.

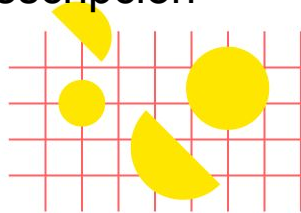


## Ejemplo:

Serie de televisión de microprogramas de humor y divulgación científica, compuesta por 24 capítulos de 5 minutos cada uno, en donde se abordarán conceptos astronómicos/científicos de forma concisa y sencilla.

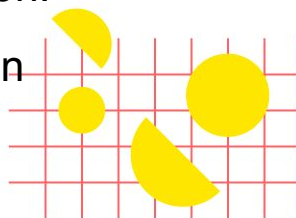
El rutinario trayecto en micro cambia repentinamente para iniciar un fascinante e hilarante viaje por el cosmos. Sus poco tradicionales pasajeros y sus absurdos imaginarios cruzaran galaxias, estrellas y cuerpos menores para responderse preguntas astronómicas o científicas en general desde lo más sencillo y cotidiano que aparenta ser un simple traslado.

La serie será protagonizada por.... Los capítulos tendrán enfoque..... Descripción técnica de capítulos/episodios... Tipo de grabación... Banda Sonora...



## II. Producto y Distribución

- c. **Maqueta:** presentar un link que conduzca a maquetas o prototipos que represente el producto a desarrollar, dependiendo del formato escogido:
- **Audiovisuales:** teaser (clip), storyline y tratamiento (5 páginas máximo).
  - **Obras de teatro/danza:** texto preliminar y/o propuesta de composición coreográfica.
  - **Juegos y videojuegos:** prototipo que considere interfaz y dinámica (interacción).
  - **Aplicaciones para dispositivos móviles:** prototipo y menú de navegación.
  - **Publicaciones:** resumen de contenidos, propuesta de arte y diagramación

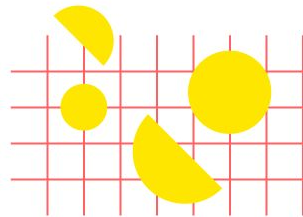


## II. Producto y Distribución

- d. **Distribución:** presentar una estrategia de distribución que permita alcanzar la meta de público e impactar de acuerdo a lo comprometido. Debe considerar acceso al producto y uso por parte del público objetivo.

### Ejemplo:

- La estrategia de distribución de la miniserie web tendrá los siguientes hitos:
  - Evento de lanzamiento
  - A través de RRSS del beneficiario (Youtube, TIKTOK, Instagram)
  - A través de TVN (canal XXX).
  - Plataformas de educación.

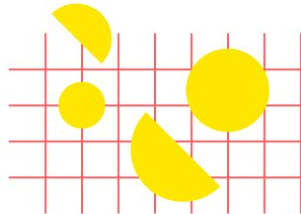


# III. Gestión y Producción

En este capítulo se debe presentar la planificación necesaria para la correcta ejecución del proyecto. Debe considerar:

## a. Equipo de Trabajo

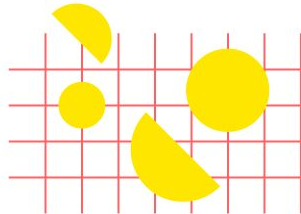
- Director/a general del Proyecto
- Encargado/ de contenidos
- Encargado/a creativo
- Coordinador/a general
- Encargado/ de comunicaciones



# III. Gestión y Producción

## b. Planificación

- Metodología
- Plan de trabajo
- Carta Gantt
- Presupuesto
  - i. Gastos de personal
  - ii. Gastos de operaciones





# Plataforma de Postulación

www.fondos.gob.cl



fondos.gob.cl

Acerca de Ayuda Iniciar sesión

## Concurso Nacional Ciencia Pública de Productos de Divulgación

El presente llamado tiene por objetivo promover el desarrollo y distribución de productos, en diversos formatos, destinados a la divulgación de la Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación (CTCI), de manera transdisciplinar y orientados a fortalecer la inclusión de audiencias diversas en el desarrollo de la CTCI.

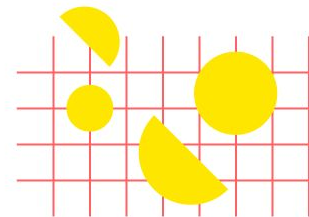
Ciencia y tecnología

☐ Declaro tener activa mi ClaveÚnica.

☐ Declaro haber leído las bases y el instructivo de apoyo antes de postular.

**¡Quiero Postular!**

Requiere ClaveÚnica, [más info](#)



# Plataforma de Postulación

1 Bienvenida 2 Datos Personales 3 Relaciones Jurídicas 4 Postula Aquí 5 Mis Postulaciones

Cerrar Sesión X

## Relaciones Jurídicas

Para postular a Fondos debe registrar sus datos personales previamente ([Paso 2 - Datos Personales](#)).

Si va a postular a un concurso para personas naturales y no como organización, simplemente continúe con [Paso 4 - Postula Aquí](#).

Ahora debemos ingresar los datos referidos a Mis Organizaciones asociadas. Ingrese todas las Relaciones Jurídicas que tenga, adjuntando la documentación legal que la acredite: ésta será validada, como por ejemplo un certificado de directorio o de vigencia de la directiva, un decreto de nombramiento, una carta / poder o un contrato.

Registrar sus Relaciones Jurídicas permitirá postular a fondos orientados a diferentes organizaciones: para inscribir a una nueva organización, haga click en el botón

Agregar nueva relación jurídica



e ingrese el RUT del organismo.

Complete los diferentes roles que usted posee en sus organizaciones. Por ejemplo, a la vez, puede ser Representante Legal del comité de administración de su edificio, Tesorero/a de una organización social o Presidente de una empresa familiar, etc.

**Para completar la postulación, usted deberá completar los datos obligatorios (\*) de la Organización asociados a Representaciones, Antecedentes generales, de Domicilio y contacto. El resto de los datos son opcionales.**

Luego de registrar a su organización ya estará listo para postular y continuar con el [Paso 4 - Postula aquí](#).

Si posee dudas de este paso, no dude en consultar el [Tutorial #3 - Registro de mis Organizaciones](#) en Youtube.

Agregar nueva relación jurídica

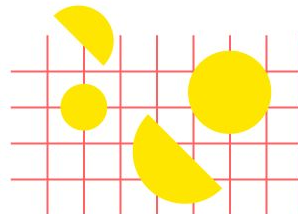


| RUN          | Razón Social               | Relación            | Estado ?  | Edición |
|--------------|----------------------------|---------------------|-----------|---------|
| 76.102.111-7 | FUNDACION ABUELITO DIME TU | Representante Legal | Pendiente |         |

## Contacto mesa de ayuda

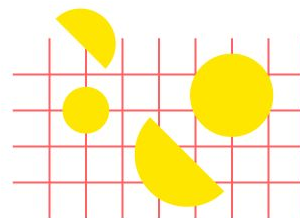
Teléfono: +56 9 6405 0080  
+56 9 6405 0057  
+56 9 8922 6977

Horario de atención : Lunes a Jueves de  
09:00 a 18:00 hrs.  
Viernes de 09:00 a  
17:00 hrs.



# Acreditación relación con persona jurídica

| Relación con la organización                      | Documento que acredite la relación   |
|---|--|
| Representante Legal                               | Un certificado de directorio o de vigencia de la directiva, un decreto de nombramiento, una carta/poder o un contrato. |
| Gestor/a Interno/a                                | Contrato de trabajo, Decreto de nombramiento, una carta/poder.   |
| Gestor/a Externo/a                                | Decreto de nombramiento, una carta/poder.  |
| Presidente/a (Representante Legal)                | Un certificado de directorio o de vigencia de la directiva, un decreto de nombramiento, una carta/poder o un contrato. |
| Secretario/a                                      | Un certificado de directorio o de vigencia de la directiva, un decreto de nombramiento, una carta/poder o un contrato. |
| Tesorero/a  | Un certificado de directorio o de vigencia de la directiva, un decreto de nombramiento, una carta/poder o un contrato. |
| Otra persona miembro de la Directiva o Directorio | Un certificado de directorio o de vigencia de la directiva, un decreto de nombramiento, una carta/poder o un contrato. |



# Acreditación relación con persona jurídica



## Anexo 2: Carta Compromiso Persona Jurídica Beneficiaria

### CARTA DE COMPROMISO PERSONA JURÍDICA/ INSTITUCIÓN BENEFICIARIA

#### CONCURSO NACIONAL CIENCIA PÚBLICA: PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS DE DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO 2022

Este formulario debe completarlo luego de leer detenidamente las Bases del Concurso.

Por la presente, con fecha (día) de (mes) de 2022, en (ciudad, región), la (nombre de la institución) se compromete como Institución Beneficiaria del Proyecto (nombre del proyecto) que será presentado por (nombre del Director/a del Proyecto) al Concurso Nacional Ciencia Pública: Para el Desarrollo de Productos de Divulgación del Conocimiento 2022.

La institución Beneficiaria declara estar en conocimiento del proyecto y respaldar la postulación al Concurso. Además, se compromete a prestar los siguientes apoyos durante su ejecución e incluso posterior a ella.

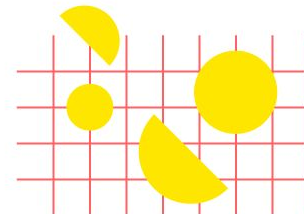
| Ítem                | Aporte pecuniario (\$) | Aporte no pecuniario(\$) |
|---------------------|------------------------|--------------------------|
| Gastos en personal  |                        |                          |
| Gastos de operación |                        |                          |
| TOTAL               |                        |                          |

(Nombre Representante Legal de la Institución beneficiaria) declara estar en conocimiento de las obligaciones que implica su participación en este proyecto, de acuerdo a lo indicado en las Bases del Concurso Nacional Ciencia Pública: Para el Desarrollo de Productos de Divulgación del Conocimiento 2022.

|   |  |
|---|--|
| Nombre institución/empresa                              |  |
| Rut institución/empresa                                 |  |
| Nombre representante legal                              |  |
| Rut representante legal                                 |  |
| Firma representante legal<br>Timbre institución/empresa |  |

\*Respalde esta información adjuntando el documento legal que acredita y faculta al representante que firma. Es importante que dichos datos coincidan con el formulario.

Nota: Reemplace los textos en rojo.



# Plataforma de Postulación



[< Ir a buscador de fondos](#)

José, ¡Estás a punto de empezar un nuevo Proceso de Postulación!

## Concurso Nacional Ciencia Pública de Productos de Divulgación / División de Ciencia y Sociedad / Programa Ciencia Pública / 2022 [Ver Bases](#)

Fecha Apertura:  
01-07-2022 a las 13:00hrs.

Fecha Cierre:  
10-08-2022 a las 23:59hrs.

Tipo Persona:  
**Natural y Jurídica**

Máximo de postulaciones por responsable de proyecto:  
**Sin Restricción**

Con Co-Financiamiento:  
**NO**

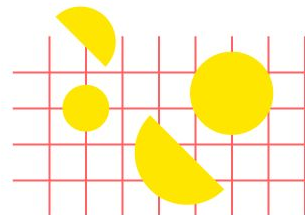
Monto Fijo:  
**25.000.000 CLP**

¿A qué Línea/Modalidad desea postular?

¿Cuál es el nombre de tu proyecto?

Quiero postular como:

 Si quieres postular al fondo como una persona jurídica (asociación, empresa, fundación u otro), debes crear tu persona jurídica [AQUÍ](#) y luego seleccionarla en el campo siguiente.



# Plataforma de Postulación

100% Datos persona natural o persona jurídica

33% Territorio y notificación

15% **Antecedentes generales**

0% Presentación estratégica del proyecto (35%)

0% Producto y distribución (35%)

0% Gestión y producción (30%)

0% Documentos Adjuntos

Resumen

Validar datos y revisar postulación

## Antecedentes generales

En este capítulo se deberá presentar los antecedentes generales de:

a) Proyecto a postular.

b) Director(a) del proyecto.

c) Beneficiario(a).

Recuerde que en la sección de documentos adjuntos de esta plataforma, debe subir la carta de compromiso firmada por la persona natural beneficiaria de acuerdo al formato dispuesto en el Anexo N° 3 o bien por el/la representante legal de la institución beneficiaria, en caso de personas jurídicas, de acuerdo al formato dispuesto en el Anexo N° 2

Para un correcto ingreso de los datos, se entenderá por:

a) **Proyecto:** propuesta presentada a esta convocatoria que se enmarque en las presentes bases.

b) **Director(a) del proyecto:** persona natural responsable de la ejecución técnica y financiera del proyecto.

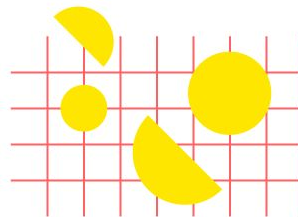
c) **Beneficiario(a):** persona natural o jurídica cuya propuesta es adjudicada.

**IMPORTANTE:** siga las instrucciones descritas en cada ítem para desarrollar el proyecto.

**IMPORTANTE:** recuerde verificar campos obligatorios marcados con asterisco en color rojo (\*).

**IMPORTANTE:** respete las ayudas en cada pregunta, el tipo de carácter ingresado (letras, números o ambos) según corresponda y la extensión de caracteres señalada.

**IMPORTANTE:** recuerde guardar los avances que realice en su formulario de postulación. Al final de cada sección, encontrará el botón "Guardar".



# Plataforma de Postulación

100% Datos persona natural o persona jurídica

33% Territorio y notificación

15% Antecedentes generales

0% Presentación estratégica del proyecto (35%)

0% Producto y distribución (35%)

0% Gestión y producción (30%)

0% Documentos Adjuntos

Resumen

Validar datos y revisar postulación

## Documentos Adjuntos Postulación

Documentos Obligatorios

Documentos Voluntarios

### Anexo 2: carta de compromiso persona jurídica beneficiaria o Anexo 3: carta compromiso persona natural beneficiaria

En caso que su postulación sea realizada como PERSONA JURÍDICA, debe CARGAR la carta de compromiso firmada por el/la representante legal de la institución beneficiaria de acuerdo al formato dispuesto en el Anexo N° 2 En ... ver más

Tipo Documento

Requisito de postulación

Descripción (\*)

Selección de archivo

Seleccionar

Subir Archivo

Plantilla

Extensiones Permitidas: PDF - Máximo Documentos: 1 - Tamaño Máximo archivo: 25 MB

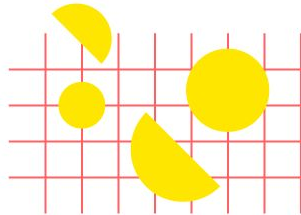
| #  | Nombre Documento | Descripción | Fecha Carga | Acciones |
|--|------------------|-------------|-------------|----------|
| Aún no se ha cargado el documento: Anexo 2: carta de compromiso persona jurídica beneficiaria o Anexo 3: carta compromiso persona natural beneficiaria |                  |             |             |          |



# Gracias

- Consultas

<http://cienciapublica.cl/preguntas-concursos-ciencia-publica/>







**[www.cienciapublica.cl/concursos](http://www.cienciapublica.cl/concursos)**